

Ausbildung – Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation

Tätigkeiten:

- Planung und Entwicklung von kommunikativen Maßnahmen für den Kunden
- Erstellen von Kommunikationskonzepten für medienübergreifende Kampagnen
- Organisation und Kontrolle der kreativen Arbeit
- Kalkulation von Budgets und Erstellung von dazugehörigen Angeboten

Entwicklungspotenziale:

- Junior Projektleitung | Projektleitung | Senior Projektleitung
 - Ausbildung als Grundlage für den beruflichen Werdegang in der Kommunikationsbranche
 - Bayerische Akademie für Werbung (im dualen Studium)
 - Studium
- 