
Ausbildung – Mediengestalter/in Digital und Print

Dieser Ausbildungsberuf ist in folgende Fachrichtungen gegliedert:

**→ Beratung
und
Planung**
(Kundenorientiert
ausgerichtet)

**→ Konzeption und
Visualisierung**
(Designorientiert
ausgerichtet)

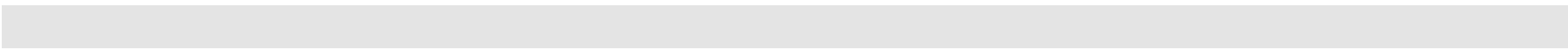
**→ Gestaltung
und Technik**
(Produktions-
orientiert
ausgerichtet)

Voraussetzungen:

- sehr gute mittlere Reife oder Abitur

Ausbildungsdauer:

- drei Jahre
- Lehrzeitverkürzung von bis zu einem Jahr möglich



Ausbildung – Mediengestalter/in Digital und Print

Die Fachrichtungen Konzeption und Visualisierung | Gestaltung und Technik

Anforderungen:

- Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Kreativität
- Neigung zur künstlerisch - gestaltender Tätigkeit
- ästhetisches Denken (Sinn für Form und Farbe)
- Kunden- und Serviceorientierung

Säulen der Ausbildung:

- Gestaltung
- Typographie
- Datenhandling
- Medienintegration

Die beiden Fachrichtungen ähneln sich in ihrem Aufgabengebiet.
Konzeption und Visualisierung basiert auf der konzeptionellen/strategischen Ebene,
Gestaltung und Technik befasst sich grundlegend mit der Umsetzung und Produktion.

Ausbildung – Mediengestalter/in Digital und Print

Die Fachrichtungen Konzeption und Visualisierung | Gestaltung und Technik

Tätigkeiten:

- Analyse und Recherche von Kundenaufträgen und deren Zielgruppen
- Erstellen von kreativen Konzepten
- Visualisierung und Präsentation von Ideen und Konzepten
- Festlegung der mediengerechten Weiterverarbeitung von Entwürfen
- Kontrollverfahren zur Qualitätssicherung

Entwicklungspotenziale:

- Junior Art Director | Art Director | Senior Art Director
- Ausbildung als Grundlage für den beruflichen Werdegang in der Kommunikationsbranche
- Bayerische Akademie für Werbung (im dualen Studium)
- Studium

Die beiden Fachrichtungen ähneln sich in ihrem Aufgabengebiet. Konzeption und Visualisierung basieren auf der konzeptionellen/strategischen Ebene, Gestaltung und Technik befasst sich grundlegend mit der Umsetzung und Produktion.

Ausbildung – Mediengestalter/in Digital und Print

Fachrichtung Beratung und Planung

Diese Fachrichtung wird weitgehend vom Ausbildungsberuf
Kaufrau-/mann für Marketingkommunikation abgelöst.