



ekaflor GmbH & Co. KG

Die ekaflor ist Deutschlands größter Einkaufsverbund für Floristikfachgeschäfte und Endverkaufsbetriebe der grünen Branche. Die Mitglieder erhalten durch die Skalierungs- und Synergieeffekte bei Einkauf und Marketing günstigere Konditionen als „Stand-alone“-Betriebe.

Die Opus Marketing GmbH ist seit 1998 für die Marketingstrategien der ekaflor-Mitglieder verantwortlich. Entwickelt werden Konzepte für Floristen, Gärtner und Gärtnergroßbetriebe sowie für die zwei Dachmarken 1A Garten und 1A Blumen.

Markenaufbau

Im Rahmen der Repositionierung der Marke ekaflor in der grünen Branche wurde von Opus ein neues, zeitloses Logo mit einem hohen Wiedererkennungswert entwickelt, das einheitlich den Einkaufsverbund nach außen darstellt.

Umgesetzte Projekte:

- Logo Redesign





■ Beilage Großgärtner

Print-Medien

Für die ekaflor selbst gestaltet Opus den jährlichen Marketingplaner für die Mitglieder sowie die monatlich erscheinenden ekaflor-News mit Nachrichten aus der Branche, Einkaufstipps und allerlei Wissenswertem.

Darüber hinaus realisiert Opus alle Werbemaßnahmen aus dem Planer für die ekaflor-Mitglieder: von Anzeigen über Beilagen, Plakate und Banner bis hin zu Geschäftsausstattung und Arbeitskleidung sowie Autobeschriftung. Diese Projekte werden nicht im Auftrag der ekaflor umgesetzt, sondern in Abstimmung mit den einzelnen Mitgliedern.



■ Aktionsflyer Floristen

Umgesetzte Projekte:

- Jährlicher Marketingplaner
- Monatliche Mitgliederzeitschrift „ekaflor-News“
- Anzeigen (im Auftrag der Mitglieder)
- Beilagen (im Auftrag der Mitglieder)
- Plakate (im Auftrag der Mitglieder)
- Banner
- Geschäftsausstattung
- Berufskleidung
- Autobeschriftung
- Wegleitsysteme



■ Beilage Gärtner



■ Mailing Floristen

Digitale Medien

Passend zum gesamten „Look and Feel“ der Marketingstrategien der ekaflor-Mitglieder wurden für die Dachmarke 1A Garten spezielle Webseiten entwickelt, die auf Wunsch der einzelnen Betriebe umgesetzt werden. Sie sind geprägt von dem Design der anderen Werbemaßnahmen und gewährleisten einen einheitlichen Außenauftritt aller ekaflor-Mitglieder.



- Internetauftritt

Umgesetzte Projekte:

- Internetauftritt



- Messestand



- Messestand

Messen und Events

2009 gestaltete Opus für die ekaflor einen Relaunch des Messestandes, mit dem der Einkaufsverbund an der IPM in Essen, der weltgrößten Messe der Gartenbaubranche, teilnimmt. In den folgenden Jahren fanden und finden Erweiterungen und Neuerungen des Messekonzepts statt, um der ekaflor zu einer gesteigerten Aufmerksamkeit in der grünen Branche zu verhelfen.

Umgesetzte Projekte:

- Messestandkonzeption
- Messebau
- Mehrwertargumentation am Stand

ekaflor GmbH & Co. KG

Watzmannstr. 3
90471 Nürnberg

Telefon +49-(0) 911 / 98 11 660
Telefax +49-(0) 911 / 98 11 665
info@ekaflor.de
www.ekaflor.de

Opus Marketing GmbH

Am Pfaffenleck 10
95448 Bayreuth

Telefon +49 921 - 799 70-0
Telefax +49 921 - 799 70-50
info@opus-marketing.de
www.opus-marketing.de