

F.E.L.S Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
Postfach 11 02 41 • D-95421 Bayreuth

OPUS Marketing GmbH
Am Pfaffenleck 10
95448 Bayreuth



RA Becker
ra.becker@fels-legal.de

+49 921/7566-500
+49 921/7566-140

Bayreuth, den 06.08.2019
Unser Zeichen: 05501Y19 I/sm

Datenschutzbericht des betrieblichen Datenschutzbeauftragten Rechtsanwalt Christian Becker, F.E.L.S Rechtsanwaltsgesellschaft mbH für die OPUS Marketing GmbH vom 15.07.2019

1. Zweck des Datenschutzberichtes

Der Datenschutzbericht dient zur Vorlage bei der Geschäftsführung sowie zum Nachweis der Konformität gegenüber Kunden und Dienstleistern.

Er wird regelmäßig jährlich im Rahmen der Tätigkeit des externen Datenschutzbeauftragten erstellt. Der vorliegende Bericht ist der erste Datenschutzbericht seit Inkrafttreten der Datenschutzgrundverordnung am 25.05.2018.

2. Unternehmen

Bei dem Unternehmen, der OPUS Marketing GmbH, handelt es sich um eine Marketing- und Kommunikations-Agentur mit mehr als 50 Mitarbeitern, einer breiten Kundenstruktur, einer Vielzahl von Lieferanten und einer gemischten IT-Infrastruktur.

Das Unternehmen ist operativ in vier Einheiten aufgeteilt, Fragen der EDV werden sowohl im operativen Geschäft als auch administrativ durch eine Einheit für Digitales beantwortet. Die Buchhaltung erfolgt im Haus durch eine Fachkraft.

3. Aufsichtsbehörde

Die zuständige Aufsichtsbehörde für die OPUS Marketing GmbH ist das Bayerische Bundesamt für Datenschutzaufsicht in Ansbach, Promenade 18, 91522 Ansbach. Auf den dortigen Tätigkeitsbericht wird verwiesen, https://www.lda.bayern.de/media/pm2017_02.pdf.

4. Datenschutzmanagement

Die OPUS Marketing GmbH hat im Vorgriff zum Inkrafttreten der DS-GVO eine Datenschutzmanagement-Software implementiert. Es handelt sich dabei um das Programm Privacysoft der Projekt29 GmbH & Co. KG, Ostengasse 15, 93047 Regensburg

Gegenstand der Beauftragung F.E.L.S Rechtsanwaltsgesellschaft mbH neben der Bestellung des betrieblichen Datenschutzbeauftragten ist auch die Implementierung des Datenschutzmanagementsystems. Dieses ist in den ersten Monaten der Geltung der DS-GVO umgesetzt worden, im Einzelnen hierzu siehe unten; es liegt ein funktionierendes Datenschutzmanagement vor.

5. Verarbeitungsverzeichnis

Die OPUS Marketing GmbH hat ein vollständiges Verarbeitungsverzeichnis. Dieses ist im Rahmen der Umsetzung des Datenschutzmanagementsystems entstanden, umfassend, und wird regelmäßig überprüft.

6. Datenschutzrichtlinien

Die OPUS Marketing GmbH hat eine interne Datenschutzrichtlinie erlassen, in welcher die Mitarbeiter auf den Umgang mit personenbezogenen Daten verpflichtet wurden. Diese wurde flankiert durch eine Datenschutzverpflichtung eines jeden Mitarbeiters.

7. Schulungen

Es fanden zwei Präsenz-Schulungen statt, einmal ganztägig in mehreren Gruppen, eine allgemeine Einführung in das Datenschutzrecht am 14.09.2018 („Datenschutztag“) sowie eine gesonderte Schulung der Einheit für Digitalfragen am 13.11.2018. Daneben wurden zahlreiche Einzelfragen in diversen Telefonaten geklärt, zur Erst-Umsetzung des Datenschutzkonzeptes wurde über mehrere Wochen ein telefonischer Jour-Fixe eingerichtet.

8. Auftragsverarbeiter / Auftragsverarbeitung / Joint Control

Die Auftragsverarbeiter der OPUS Marketing GmbH wurden sämtlich identifiziert, es wurden von allen Auftragsverarbeitungsverträge angefordert, jedoch haben nicht alle Auftragsverarbeiter bisher gekennzeichnet. Auftragsverarbeiter, mit denen kein Auftragsverarbeitungsvertrag vorliegt, werden aktuell nicht eingesetzt.

Angesichts der Vielzahl von potentiellen Auftragsverarbeitern im täglichen Geschäft sind die Mitarbeiter in den Schulungen und durch den Prokuristen, Herrn Philipp Scherer, wiederholt darauf aufmerksam gemacht worden, dass vorab Auftragsverarbeitungsverträge einzuholen sind.

Die OPUS Marketing GmbH wird selbst auch für Kunden als Auftragsverarbeiter tätig. Überall, wo dies der Fall ist, wurde die Tätigkeit erst aufgenommen bzw. weitergeführt, wenn ein Auftragsverarbeitungsvertrag vorlag. Soweit die OPUS Marketing GmbH selbst als Auftragsverarbeiter tätig wird, liegen also immer Auftragsverarbeitungsverträge vor.

Vorabkontrollen von Auftragsverarbeitern und Audits wurden vereinzelt durchgeführt, dies insbesondere bei Systemwechseln. Hier erfolgte durch den betrieblichen Datenschutzbeauftragten, Herrn Rechtsanwalt Christian Becker, eine Überprüfung anhand der Produktbeschreibungen und Rücksprache mit den jeweiligen IT-Sicherheitsverantwortlichen.

Im Rahmen des Joint Control bzw. der gemeinsamen Verantwortung wird die OPUS Marketing GmbH als gemeinsamer Verantwortlicher neben der Facebook Inc. tätig angesichts der Tatsache, dass eine Facebook-Fanpage betrieben wird. Mit Facebook ist ein entsprechender Vertrag über die Verantwortlichkeiten im Rahmen der gemeinsamen Verantwortung geschlossen worden, dieser ist hier abrufbar: https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum

9. Betroffenenrechte, Datenschutzvorfälle

Die OPUS Marketing GmbH hatte seit Inkrafttreten der DS-GVO am 25.05.2015 keinen Datenschutzvorfall, es wurden keine Betroffenenrechte geltend gemacht.

10. IT-Sicherheit

Die OPUS Marketing GmbH verfügt über eine gemischte IT-Infrastruktur, bestehend aus Windows-PCs und aus MAC-OS-Rechnern. Die MAC-Rechner werden intern administriert, für die Administration der Windows-Rechner wird auch auf die Hilfe eines externen IT-Dienstleisters zurückgegriffen.

Es existiert ein dezidiertes Rechtemanagement, wodurch der Zugriff von Mitarbeitern auf Daten begrenzt ist, die sie für ihre Tätigkeit benötigen und die damit zweckgebunden verarbeitet werden. Das Haus ist technisch abgesichert, wobei insofern in diesem Bericht nicht in die Tiefe gegangen werden soll.

Auf weitere Ausführungen zur IT-Sicherheit wird an dieser Stelle aus Geheimhaltungsgründen verzichtet.

11. Personeller Aufwand

Das Datenschutzmanagement-System wurde im Haus durch regelmäßige wöchentliche Termine zwischen dem Prokuristen der OPUS Marketing GmbH, Herrn Philipp Scherer, und dem betrieblichen Datenschutzbeauftragten, Herrn Rechtsanwalt Christian Becker, implementiert. Der regelmäßige wöchentliche Termin, der mindestens 1,5 Stunden/Woche umfasste, fand über mehrere Monate statt.

Die OPUS Marketing GmbH ist ein datenschutzkonformes Unternehmen, welches die Anforderungen des Datenschutzrechts umsetzt, im Unternehmen implementiert hat, danach lebt und aus diesen Vorschriften für das eigene Unternehmen Mehrwert generieren kann.

Christian Becker
Rechtsanwalt