

F.E.L.S Rechtsanwalts-gesellschaft mbH
Postfach 11 02 41 • D-95421 Bayreuth

OPUS Marketing GmbH
Am Pfaffenleck 10
95448 Bayreuth



RA Becker
ra.becker@fels-legal.de

+49 921/7566-500
+49 921/7566-140

Bayreuth, den 25.11.2020
Unser Zeichen: 05502Y20 I/sr

Datenschutzbericht des betrieblichen Datenschutzbeauftragten Rechtsanwalt Christian Becker, F.E.L.S Rechtsanwalts-gesellschaft mbH für die OPUS Marketing GmbH vom 25.11.2020

1. Zweck des Datenschutzberichtes

Der Datenschutzbericht dient zur Vorlage bei der Geschäftsführung sowie zum Nachweis der Konformität gegenüber Kunden und Dienstleistern.

Er wird regelmäßig jährlich im Rahmen der Tätigkeit des externen Datenschutzbeauftragten erstellt. Der vorliegende Bericht ist der erste Datenschutzbericht seit Inkrafttreten der Datenschutzgrundverordnung am 25.05.2018.

2. Unternehmen

Bei dem Unternehmen, der OPUS Marketing GmbH, handelt es sich um eine Marketing- und Kommunikations-Agentur mit mehr als 50 Mitarbeitern, einer breiten Kundenstruktur, einer Vielzahl von Lieferanten und einer gemischten IT-Infrastruktur.

Das Unternehmen ist operativ in vier Einheiten aufgeteilt, Fragen der EDV werden sowohl im operativen Geschäft als auch administrativ durch eine Einheit für Digitales beantwortet. Die Buchhaltung erfolgt im Haus durch eine Fachkraft.

3. Aufsichtsbehörde

Die zuständige Aufsichtsbehörde für die OPUS Marketing GmbH ist das Bayerische Bundesamt für Datenschutzaufsicht in Ansbach, Promenade 18, 91522 Ansbach. Auf den dortigen Tätigkeitsbericht wird verwiesen, https://www.lida.bayern.de/media/baylda_report_09.pdf.

4. Datenschutzmanagement

Die OPUS Marketing GmbH hat im Vorgriff zum Inkrafttreten der DS-GVO eine Datenschutzmanagement-Software implementiert. Es handelt sich dabei um das Programm Privacysoft der Projekt29 GmbH & Co. KG, Ostengasse 15, 93047 Regensburg

Gegenstand der Beauftragung F.E.L.S Rechtsanwaltsgesellschaft mbH neben der Bestellung des betrieblichen Datenschutzbeauftragten ist auch die Implementierung des Datenschutzmanagement-Systems. Dieses ist in den ersten Monaten der Geltung der DS-GVO umgesetzt worden, im Einzelnen hierzu siehe unten; es liegt ein funktionierendes Datenschutzmanagement vor.

5. Verarbeitungsverzeichnis

Die OPUS Marketing GmbH hat ein vollständiges Verarbeitungsverzeichnis. Dieses ist im Rahmen der Umsetzung des Datenschutzmanagementsystems entstanden, im vergangenen Jahr wurden für neue Verarbeitungstätigkeiten entsprechende Eintragungen vorgenommen. Alle Eintragungen des vergangenen Berichtszeitraums haben weiterhin Gültigkeit.

6. Datenschutzrichtlinien

Die OPUS Marketing GmbH hat eine interne Datenschutzrichtlinie erlassen, in welcher die Mitarbeiter auf den Umgang mit personenbezogenen Daten verpflichtet wurden. Diese wurde flankiert durch eine Datenschutzverpflichtung eines jeden Mitarbeiters. Im Berichtszeitraum sind mehrere Mitarbeiter neu hinzugekommen, alle wurden entsprechend verpflichtet und geschult.

7. Schulungen

Der Berichtszeitraum war geprägt von der Pandemielage aufgrund des COVID19-Virus. Präsenzschulungen wurden vor diesem Hintergrund nicht durchgeführt, jedoch wurden zu diversen Einzelthemen vertiefende Gespräche geführt. Diese immer anlassbezogen, ein großer Schwerpunkt lag dabei auf dem Schrems-II-Urteil des EuGH zur Datenweitergabe in die USA.

8. Auftragsverarbeiter / Auftragsverarbeitung / Joint Control

Mit sämtlichen Auftragsverarbeitern, mit denen die OPUS Marketing GmbH laufende Geschäftsbeziehungen unterhält, wurden Auftragsdatenverarbeitungsverträge geschlossen. Es sind Abläufe etabliert worden, sicherstellen, dass beim Einsatz neuer Auftragsdatenverarbeiter vor der ersten Datenweitergabe unterschriebene Auftragsdatenverarbeitungsverträge vorliegen.

Die OPUS Marketing GmbH wird selbst auch für Kunden als Auftragsverarbeiter tätig. Überall, wo dies der Fall ist, wurde die Tätigkeit erst aufgenommen bzw. weitergeführt, wenn ein Auftragsverarbeitungsvertrag vorlag. Soweit die OPUS Marketing GmbH selbst als Auftragsverarbeiter tätig wird, liegen also immer Auftragsverarbeitungsverträge vor.

Vorortkontrollen von Auftragsdatenverarbeitung wurden nicht durchgeführt, jedoch wurden Fernüberprüfungen von mehreren neuen Auftragsdatenverarbeitern vorgenommen.

Vorabkontrollen von Auftragsverarbeitern und Audits wurden vereinzelt durchgeführt, dies insbesondere bei Systemwechseln. Hier erfolgte durch den betrieblichen Datenschutzbeauftragten, Herrn Rechtsanwalt Christian Becker, eine Überprüfung anhand der Produktbeschreibungen und Rücksprache mit den jeweiligen IT-Sicherheitsverantwortlichen.

Im Rahmen des Joint Control bzw. der gemeinsamen Verantwortung wird die OPUS Marketing GmbH als gemeinsamer Verantwortlicher neben der Facebook Inc. tätig angesichts der Tatsache, dass eine Facebook-Fanpage betrieben wird. Mit Facebook ist ein entsprechender Vertrag über die Verantwortlichkeiten im Rahmen der gemeinsamen Verantwortung geschlossen worden, dieser ist hier abrufbar: https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum

9. Betroffenenrechte, Datenschutzvorfälle

Im Berichtszeitraum existierte ein einziger Datenschutzvorfall, der jedoch zu keiner Beeinträchtigung von Rechten oder Freiheiten führte. Der Betroffene, ein neuer Mitarbeiter, wurde versehentlich nach Einstellung noch als Bewerber geführt, dies war ihm selbst aufgefallen und wurde unmittelbar geändert.

10. IT-Sicherheit

Die OPUS Marketing GmbH verfügt über eine gemischte IT-Infrastruktur, bestehend aus Windows-PCs und aus MAC-OS-Rechnern. Die MAC-Rechner werden intern administriert, für die Administration der Windows-Rechner wird auch auf die Hilfe eines externen IT-Dienstleisters zurückgegriffen.

Es existiert ein dezidiertes Rechtemanagement, wodurch der Zugriff von Mitarbeitern auf Daten begrenzt ist, die sie für ihre Tätigkeit benötigen und die damit zweckgebunden verarbeitet werden. Das Haus ist technisch abgesichert, wobei insofern in diesem Bericht nicht in die Tiefe gegangen werden soll.

Auf weitere Ausführungen zur IT-Sicherheit wird an dieser Stelle aus Geheimhaltungsgründen verzichtet.

11. Personeller Aufwand

Der personelle Aufwand im Berichtszeitraum war überobligatorisch hoch, die OPUS Marketing GmbH widmet mit dem Thema Datenschutz große Aufmerksamkeit und legt großen Wert auf Compliance.

Neben dem Prokuristen Philipp Scherer wurden insbesondere die Unit-Leiter und Personalverantwortlichen umfangreich geschult und in die Prozesse eingebunden, sodass die Einhaltung des Datenschutzmanagementsystems zentral gesteuert und überwacht, aber dezentral umgesetzt wird.

12. Zusammenfassung

Die OPUS Marketing GmbH verfügte im Berichtszeitraum über ein etabliertes und funktionierendes Datenschutzmanagementsystem. Die gesetzlichen Vorgaben werden sämtlich eingehalten.

Christian Becker
Rechtsanwalt